

Título del cargo:	ANALISTA METODOLOGÍAS RIESGO DE CRÉDITO	
Gerencia:	VP FINANZAS	
Gerencia Departamento:	VP FINANZAS	
Dependencia directa:	JEFE DE AREA METODOLOGÍA Y PROVISIONES RIESGO CRÉDITO	
Estamento / Nivel:	PROFESIONAL / N4	Fecha: ENERO 2024
Preparado por:	OMAR PADILLA	

1.- Misión: describe la contribución del puesto a la consecución de los objetivos de la empresa. Indica la razón de ser del puesto en la organización y debe responder a la pregunta: **¿Para qué está el puesto en la organización? ¿Qué resultados se esperan de él?**

Apoyar y analizar el desarrollo, implementación y seguimiento de las metodologías de provisiones por riesgo de crédito para los diferentes negocios de Entel, junto con el proceso de cierre mensual de provisiones a fin de asegurar la sustentabilidad del negocio y el cumplimiento de objetivo de incobrable definido.

2.- Principales Responsabilidades:

Acciones (¿Qué hace?)	Resultados Esperados (¿Para qué lo hace?)
<i>Desarrollar e implementar las metodologías de provisiones de las diferentes líneas de negocio, generando procesos para cierre mensual. Participar de distintos análisis y procesos que surjan para apoyar la gestión de la gerencia.</i>	<i>Cumplimiento normativo y de administración, para resguardar la pérdida esperada por riesgo de crédito, con resultados optimizados.</i>
<i>Establecer un proceso de monitoreo (seguimiento) y actualización periódica de los modelos de provisiones.</i>	<i>Asegurar la continuidad del proceso y su mejora continua.</i>
<i>Realizar el seguimiento mensual de provisiones y su evolución, con entrega oportuna de la información y generación de reportaría.</i>	<i>Alinearse con la planificación de gastos de provisiones y metas propuestas por los diferentes Mercados.</i>
<i>Trabajar en conjunto con área de Estrategias de Riesgo en seguimiento de la cartera y la revisión de los modelos de admisión generados por la gerencia de Analytics.</i>	<i>Mejora continua y proactiva de los modelos de admisión.</i>
<i>Interpretar los estadísticos de seguimiento de los modelos de admisión, y junto con analytics, levantar alertas tempranas a consecuencia de los deterioros de estos indicadores.</i>	<i>Asegurar la alineación del comportamiento de los modelos con la rentabilidad esperada.</i>
<i>Comunicar los resultados obtenidos en los procesos relativos a su gestión a los involucrados principales.</i>	<i>Participar de comités, mesas de trabajo u otras instancias afines, comunicando los resultados obtenidos en la gestión de las provisiones, dando a conocer los diferentes insights resultantes de la gestión y análisis de estos.</i>

<i>Colaboración en la mejora, optimización, actualización y documentación de los procesos relacionados con el área.</i>	<i>Mantener procedimientos actualizados, de referencia a áreas internas y procesos de auditorías (externas e internas).</i>
<i>Trabajar en conjunto con área de Data y Reporting para implementación de cierre mensuales.</i>	<i>Lograr un trabajo integral y de mejora continua en la implementación de las metodologías.</i>

3.- Dimensiones

Principales magnitudes (ventas, costos de producción, compras, inversiones, etc.)
<i>Ventas Segmento Personas 12.500 MM\$ aprox mensual Ventas Segmento Empresas 6.000 MM\$ aprox mensual Incobrable 47.000 MM\$ aprox anual</i>

4.- Autoridad

Decisiones que toma	Recomendaciones que realiza
	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en metodologías. • Nuevos modelos de riesgo. • Calibración de modelos. • Mejoras a la documentación y procesos. • Optimización de procesos. • Contenido de los informes de seguimiento de provisiones y modelos de gestión. • Comentarios sobre documentos metodológicos de modelos. • Validación de métricas e indicadores para la gestión de provisiones y modelos.

5.- Contexto:

<p>Relaciones con clientes internos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Data & Reporting. 2.- Estrategias y Políticas. 3.- Analytics. 4.- Contabilidad. 5.- Control de Gestión. <p>Relaciones con clientes externos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Proveedores (Experian). 2.- Consultores (EY, PwC, etc). <p>Tendrá gran interacción con el área de Estrategias y Políticas, y con el área de Analytics, con las cuales buscará constantemente oportunidades de mejora en modelos de admisión y provisiones para rentabilizar el negocio. Recogerá los requerimientos internos y en función de esto, sumado al apetito de incobrable, propondrá desde lo táctico a lo estratégico para la mejora continua de procesos transversales, si corresponde.</p> <p>Interacción directa con área de Data y Reporting para uso de datos e implementación de las metodologías y con Gerencia de Contabilidad para optimizar los resultados de cara al cierre de provisiones.</p>

6.- Competencias Técnicas

- Formación:
Carrera Universitaria: Ingeniería Comercial, Ingeniería Estadística, Ingeniería Civil preferentemente mención Industrial.
- Experiencia en el cargo: deseable 1 año de experiencia
 - ✓ En empresas de con productos financieros, bancaria o de retail financiero.
 - ✓ En Modelos de Provisiones (deseable, no excluyente) y Admisión/Comportamiento (excluyente).
 - ✓ En áreas de riesgo de crédito (excluyente).
 - ✓ En industria de telecomunicaciones (deseable, no excluyente)
- Conocimientos (requisitos específicos):
 - ✓ Conocimientos de Modelos de Provisiones de Riesgo de Crédito.
 - ✓ Deseable conocimiento Normas IFRS9.
 - ✓ Deseable conocimientos Basilea.
 - ✓ Deseable conocimiento en Modelos de Scoring para Riesgo de Crédito.
 - ✓ Conocimientos en Programación (excluyente): Conocimientos y manejo de Base de Datos (SQLServer /AWS). Conocimiento de SQL, Python u otros lenguajes de programación.
 - ✓ Conocimiento de estadística y analítica descriptiva/predictiva (excluyente).
- Otras competencias necesarias:
 - ✓ Analítico.
 - ✓ Comunicación efectiva.
 - ✓ Trabajo en equipo.
 - ✓ Proactivo.
 - ✓ Orientado a los resultados.
- Inglés: Medio - entendimiento de documentos técnicos.
- Nivel de supervisión: sin persona a cargo.